

<http://clg-denis-diderot-issoudun.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/spip.php?article281>

# Les ambassadeurs choisissent l'IA pour participer à la 13ème édition du concours NAH

**NON AU HARCÈLEMENT**

- Un collège qui s'engage - Lutte contre harcèlement -  
Date de mise en ligne : dimanche 29 mars 2026

---

Copyright © Collège Denis Diderot - ISSOUDUN - Tous droits réservés

---

**Les ambassadeurs pHARe du collège Denis Diderot expliquent comment elles et ils ont réalisé une affiche pour participer au concours académique « Non au Harcèlement ».**

**Cette participation leur a valu la reconnaissance du Directeur des Services Départementaux de l'Education Nationale de l'Indre.**

[[http://clg-denis-diderot-issoudun.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/sites/clg-denis-diderot-issoudun/local/cache-vignettes/L269xH400/capture\\_dd\\_concours\\_nah\\_2026-b3be5.jpg](http://clg-denis-diderot-issoudun.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/sites/clg-denis-diderot-issoudun/local/cache-vignettes/L269xH400/capture_dd_concours_nah_2026-b3be5.jpg)]

[[http://clg-denis-diderot-issoudun.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/sites/clg-denis-diderot-issoudun/local/cache-vignettes/L400xH279/capture\\_reconnaissance\\_dasen\\_nah-5f811.jpg](http://clg-denis-diderot-issoudun.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/sites/clg-denis-diderot-issoudun/local/cache-vignettes/L400xH279/capture_reconnaissance_dasen_nah-5f811.jpg)]

*" Nous avons choisi l'IA pour créer l'affiche du concours car on a voulu un rendu propre et renvoyer un message plus fort et montrer qu'on peut utiliser l'IA de façon intelligente et utile. C'est un outil qui nous aide à sensibiliser de façon plus puissante.*

*Tout d'abord il y a un visage masculin et un visage féminin pour appuyer sur l'égalité filles/garçons mais aussi pour montrer que le harcèlement touche n'importe qui, il n'y a pas de cible type.*

*C'est pourquoi nous avons également choisi deux physiques complètement différents. Leurs regards directs visent à interpeller le spectateur et à provoquer une prise de conscience immédiate.*

*Les larmes symbolisent la tristesse et les mots à l'intérieur sont les conséquences provoquées par le harcèlement. Plus les larmes tombent plus les conséquences sont importantes et graves.*

*Les mouchoirs représentent le soutien que les personnes autour peuvent apporter pour aider tout en rappelant leur fonction première qui est de sécher les larmes. L'affiche rappelle que le harcèlement n'est pas seulement l'affaire de la victime, mais aussi celle des gens qui l'entourent.*

*Il y a un contraste entre les mots négatifs avec les larmes et les mots positifs des mouchoirs pour créer une sorte de bataille où les mots positifs gagnent.*

*Le slogan choisi rappelle la place de l'équipe ambassadeur pHARe au sein de l'établissement et leur importance. Le mot "retiens" est barré et est remplacé par "sèche" pour montrer qu'il ne faut pas avoir honte de pleurer et qu'il faut extérioriser et qu'après on s'occupe de réparer les maux. L'affiche transmet un message d'espoir : même face à des conséquences graves, il existe des solutions."*